

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL	
SURAT PERNYATAAN	
SURAT PERSETUJUAN SIDANG	
SURAT PENGESAHAN SIDANG	
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.4.3 Untuk Peneliti.....	5
BAB II.....	6
2.1 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	6
2.1.1 Hasil Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teoretis	9
2.2.1 Teori Two-Way Symmetrical Communication	9
2.2.2 Teori Two-Way Asymmetrical Communication.....	10
2.3 Landasan Konseptual	11
2.3.1 <i>Public Relations</i>	11
2.3.2 Marketing Public Relations	13
2.3.3 Komunikasi Pemasaran	18

2.3.4 Restoran	20
2.3.5 Pengunjung	22
2.4 Kerangka Pemikiran	22
BAB III	23
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Objek Penelitian	24
3.3 Sumber Data.....	24
3.3.1 Key Informan.....	24
3.3.2 Informan	25
3.4 Bahan Penelitian Dan Unit Analisis.....	25
3.5 Instrumen Penelitian.....	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6.1 Wawancara	26
3.6.2 Observasi	27
3.6.3 Dokumen	27
3.7 Teknik Analisis Data.....	28
3.8 Teknik Keabsahan Data	29
BAB IV	32
4.1 Subyek Penelitian.....	32
4.1.1 Profil Ayam Tulang Lunak Hayam Wuruk	32
4.1.2 Visi Ayam Tulang Lunak Hayam Wuruk	33
4.1.3 Misi Ayam Tulang Lunak Hayam Wuruk.....	33
4.2 Hasil Penelitian	33
4.2.1 Segmentasi Pasar	34
4.2.2 Market Positioning	35
4.2.3 Targeting.....	35
4.2.4 Marketing Mix Strategi	36

4.3.5	Timing	41
4.3	Hambatan	42
BAB V	43
5.1	Strategi <i>Marketing Public Relations</i> Restoran Ayam Tulang Lunak Hayam Wuruk Greenlake City.....	43
5.2	SWOT	43
5.2.1	Strengths	43
5.2.2	Weaknesses.....	45
5.2.3	Opportunities	45
5.2.4	Threats	46
5.2.5	Strategi SO.....	47
5.2.6	Strategi ST	47
5.2.7	Strategi WO	48
5.2.8	Strategi WT	48
5.3.	Strategi Marketing Public Relations	49
5.3.1	Segmentasi Pasar	49
5.3.2	Market Positioning	50
5.3.3	Targeting.....	51
5.3.4	Marketing Mix.....	52
5.3.5	Timing Strategy	56
5.4	<i>Three Ways</i> Strategy	57
5.4.1	Push	57
5.4.2	Pull.....	58
5.4.3	Pass	58
5.4	Hambatan Yang Dihadapi <i>Marketing Public Relations</i> Ayam Tulang Lunak Hayam Wuruk Greenlake City	60
BAB VI	61
6.1	KESIMPULAN	61

6.2 SARAN.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	66



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U